

ARTISTS **I**N
RESIDENCE
TELE**V**ISION

10 herramientas para presentar su residencia artística en vídeo

Por Vladimir de Vaumas
& Alexandra Christev

10 herramientas para presentar su residencia artística en vídeo por ARTISTS IN RESIDENCE TELEVISION

Artists In Residence Television - AIRTV - es una red internacional que reúne residencias artísticas capaces de presentarse a través de contenidos audiovisuales. Creada en 2017 por Alexandra Christev y Vladimir de Vaumas, AIRTV cuenta con más de 200 miembros repartidos por 21 países referenciados gracias a su canal de vídeo y a reportajes realizados por los fundadores de la red.

"Ya en 2016 vimos el poder del vídeo para dar a conocer los programas de residencias a los artistas y a la comunidad artística. Tras un estudio en profundidad del sector, observamos que alrededor de dos de cada cinco residencias ya tenían presencia en plataformas de vídeo como YouTube o Vimeo, con un canal dedicado específicamente a sus actividades. A partir de esta observación, decidimos no sólo ofrecer a las residencias con contenidos audiovisuales la posibilidad de registrarse en nuestra red, sino también de presentar sus programas de residencia en vídeo. Empezamos por España, antes de aventurarnos en América Latina.

En septiembre de 2017, volamos a América Latina con la intención de realizar los vídeos de presentación de las 170 residencias enumeradas anteriormente. Dos años después, hemos documentado nada menos que 310 residencias en 19 países, y entrevistado a más de mil personas involucradas en residencias latinoamericanas.

Basándonos en esta increíble experiencia, hemos elaborado esta guía de rodaje especialmente para ustedes, los profesionales de las residencias, para ayudarles a producir un vídeo de presentación de su programa. Este formato facilita la tarea de informar a los artistas de las oportunidades disponibles, además de mostrar en imágenes las características específicas de su residencia. En este libro, le damos nuestros consejos para realizar un vídeo profesional que represente lo mejor posible su proyecto, su espacio, las condiciones de acogida de los artistas y las informaciones que pueden hacerles elegir su espacio.

Abarcamos una amplia gama de temas, desde la realización de entrevistas para explicar las líneas generales de su proyecto de residencia, hasta la toma de imágenes de su espacio, las instalaciones de producción artística y las viviendas de los artistas, pasando por la captación de las actividades que se realizan en el espacio y que a menudo llevan a cabo los artistas residentes. También te recomendaremos el hardware y el software de postproducción que necesitas, asequibles tanto en conocimientos técnicos como en coste. Por último, te indicaremos las mejores formas de diferenciarte de tus competidores mediante buenas prácticas de producción audiovisual, pero también de comunicación digital, ya que te mostraremos cómo compartir tus reportajes en plataformas de vídeo dedicadas, así como en tus redes sociales y página web."

**¡Una vez producido el vídeo y compartido en un host de vídeo,
serán bienvenidos, gratuitamente, en Artists In Residence Television,
la primera red audiovisual de residencias artísticas!**

Vladimir de Vaumas y Alexandra Christev

Contenido :

Preámbulo	p.2
Introducción: Objetivos y retos	p.4
Capítulos :	
1. Equipos de audio y vídeo	p.6
2. Realización de entrevistas	p.7
3. Captación de infraestructuras	p.13
4. Registro de actividades y eventos	p.14
5. Captar la opinión de los residentes	p.16
6. Software de edición de vídeo	p.17
7. Técnicas de edición de vídeo	p.18
8. Publicación de vídeos: plataformas de streaming de vídeo	p.22
9. Poner vídeos en línea: su sitio web y las redes sociales	p.23
10. Gestión de sus canales de vídeo	p.24
Conclusión	p.25
Contacto	p.26
Vocabulario	p.27
Anexo: Cesión de derechos de imagen y voz	p.28

Introducción

¿Cuáles son sus expectativas y retos a la hora de producir su vídeo de presentación?

Hoy en día, el consumo de contenidos audiovisuales representa más del 80% del tráfico de Internet. Así que es natural que los artistas utilicen este medio para mantenerse informados, sobre todo cuando se trata de su búsqueda de residencias artísticas. La producción de presentaciones en vídeo de residencias, e incluso el número de canales de vídeo para residencias artísticas, no han dejado de aumentar desde 2010.

De las 1.780 residencias listadas por AIRTV en 2016, el 41 % de ellas tenían contenidos de vídeo, es decir, algo más de 700 residencias. En 2023, habrá no menos de 5.000 residencias activas en todo el mundo y, dada la democratización de la producción audiovisual, estimamos que entre 1.200 y 1.500 residencias producen ya sus propios contenidos audiovisuales. ¿Y por qué no ustedes ?

A la luz de estos datos, podemos afirmar que el formato vídeo es una herramienta esencial para la movilidad artística. Por un lado, permite a los artistas compartir sus prácticas artísticas y, por otro, da voz a los profesionales que están detrás de las residencias, en particular a sus fundadores.

Existen varias redes dedicadas a las residencias artísticas, pero ninguna de ellas permite a las residencias mostrar su producción audiovisual. Esta observación dio origen a nuestra red Artists In Residence Television, que desde 2017 pone su plataforma y su experiencia al servicio de las residencias y los artistas.

Es innegable que las residencias que ofrecen a los artistas una visión audiovisual de su programa tienen muchas más posibilidades de atraerlos. Los distintos contenidos de vídeo permiten a los artistas conocer a los profesionales con los que trabajarán y descubrir lo que les espera durante su estancia: el lugar en el que se sumergirán en una nueva cultura, los medios de producción a su disposición y las condiciones de acogida que les aguardan.

Además, una de las grandes ventajas de hacer tu propio vídeo de presentación es que puedes elegir lo que quieres compartir. Tú eres el protagonista de tu residencia y de su desarrollo, y a ti te corresponde contar tu historia, destacando tu recorrido desde la creación de tu residencia hasta tu proyecto actual y su impacto en la comunidad artística.

¿Qué espera de su vídeo de presentación?

Además de esbozar su proyecto, permite explicar qué impulsa su programa de residencias, sus valores y su compromiso. Esto es lo que le diferenciará de otras residencias y hará que los artistas quieran conocer su espacio y sus características especiales. También es una forma excelente de conseguir que la gente hable de usted. Su comunidad, tanto general como artística, tendrá algo concreto que compartir con los que le rodean.

Por último, también te permite mantener un registro de tu trabajo, del proyecto, de los artistas residentes y del desarrollo de la residencia incluso después de su cierre. Es un verdadero testimonio de tus logros y de su impacto en la comunidad cultural creada a lo largo del tiempo.

¿Qué esperan los artistas de su vídeo?

Los artistas y el público en general favorecen vídeos cortos. Prefiera un vídeo de presentación de 3 a 5 minutos como máximo. Para eso, resume tus ideas, sobre todo si eres el entrevistado, y no dudes en hacer las preguntas varias veces si eres el entrevistador, para quedarte sólo con los pasajes más claros y concisos a la hora de editar.

En particular, los artistas esperan ver el espacio en el que van a vivir y trabajar, el contexto sociocultural de la residencia, las actividades en las que pueden participar o que pueden organizar, las particularidades de su espacio, y naturalmente quieren conocer las modalidades de acogida, las contrapartidas durante su estancia, su remuneración si es el caso...

Y si tiene alguna anécdota jugosa sobre su programa, ¡no dude en compartirla!

¿A qué retos se enfrentó en la producción del vídeo de presentación de su residencia?

La regularidad con la que captas las acciones y actividades que tienen lugar en el espacio significa que puedes adquirir una cantidad bastante grande de metraje cortado para vestir tus vídeos. Pero los tres principales retos a los que te enfrentarás son la calidad de las entrevistas con los fundadores, gestores y artistas residentes, el equipo a utilizar y el montaje final del vídeo. El montaje requiere tiempo y un buen ordenador o smartphone... No dudes en pedir ayuda a amigos o a gente que trabaje en el sector audiovisual si tienes problemas en esta fase.

También tendrás que hacer frente a una serie de imprevistos, como el ladrido de un perro durante la entrevista, el ruido de la lluvia o de los grillos que impiden la grabación del sonido, el mal tiempo o una ráfaga de viento durante las tomas del espacio, un residente tímido a la hora de hablar de su arte... La perseverancia será tu arma fatal y la clave para producir un perfecto vídeo de presentación profesional de tu residencia de artistas.

En la misma línea, puede encontrarse con "malos clientes", es decir, personas que no respondan bien a sus preguntas, o de forma desfavorable, en cuyo caso tendrá que ordenar su base de datos de entrevistas para seleccionar el mejor de sus testimonios.

Aparte de eso, ¡estás listo!



"And don't forget to feed the artist in residence."

1) ¿Qué equipo de vídeo y audio se necesita para captar las imágenes?

En el mejor de los casos, lo ideal sería contar con una cámara profesional con trípode, un camarógrafo experimentado y un sonidista con un brazo para grabar lo mejor de tus explicaciones. Sin embargo, las tecnologías a nuestro alcance, como los smartphones, permiten captar imágenes decentes y realizar entrevistas de calidad variable.

Si dispones de un equipo audiovisual para grabar entrevistas, con grabación de sonido incorporada, no dude en aislarse para obtener la mejor calidad de sonido durante la entrevista. Si tienes un equipo de grabación de sonido, como un micrófono de cañón o un micrófono de solapa, que también están disponibles para smartphones, asegúrate de que funcionan antes de que empiece la entrevista ¡haciendo una prueba!

Por otro lado, si sólo tienes un smartphone, filma en formato apaisado, es decir, sosteniendo el móvil en horizontal, ¡no en vertical! Así evitarás las bandas negras en los laterales a la hora de editar. De hecho, el formato general de un vídeo es rectangular, a diferencia de las redes sociales, donde el formato es vertical, como Instagram y las historias de Facebook.

Durante la entrevista, lo mejor es colocarse justo detrás de la cámara al hacer las preguntas, para poder captar la mirada del entrevistado y asegurarse de que mira en dirección a la cámara. Si se está autoentrevistando, no olvide mirar a la cámara.

Por último, no dudes en filmar tu entrevista con un fondo representativo de tu residencia, ya sea la casa, el espacio vital de los artistas o las zonas de producción artística o de presentación pública. ¡Siempre puedes ponerte delante de un cuadro!

En resumen, una cámara o un smartphone, con o sin micrófono, es el equipo básico que necesitarás para hacer tu vídeo de presentación.

Si no dispones de equipo de grabación de sonido, no olvides realizar tus entrevistas en el más absoluto silencio posible y no demasiado lejos del objetivo para que el sonido sea óptimo. Una buena iluminación es esencial para tus entrevistas, así que intenta hacerlas preferiblemente de día y no en un día tormentoso. También puedes utilizar iluminación artificial para obtener el mejor perfil posible de los entrevistados.



2) ¿Cómo se entrevista a las personas implicadas en la residencia?

¿Qué quiere decir a los artistas potenciales que buscan una residencia? ¿Cómo puede atraerlos a su programa? ¿Cómo diferenciarse de otras residencias? ¡Piense en organizar sus ideas de antemano!

A continuación, algunos consejos para una buena entrevista:

- **¡Mantenga una breve charla con el entrevistado antes de la entrevista filmada para reforzar su confianza!** Esto le permitirá saber más sobre la persona y preparar algunas preguntas pertinentes para la entrevista, así como dejarla organizar sus ideas y conseguir que esté en las mejores condiciones posibles para responder a sus preguntas ante la cámara.
- **¡Asegúrate de que la calidad del sonido sea buena!** La voz del entrevistado suele superponerse a las imágenes del vídeo, así que es esencial. También puedes utilizar la aplicación de grabación de audio de un smartphone para captar el sonido de la entrevista en mejores condiciones, y luego sincronizar el archivo .mp3 con el vídeo de la entrevista en el software de edición.

- **¡Coloca la cámara o el smartphone frente al entrevistado!** Lo más fácil es utilizar un trípode, si no, coloca la cámara sobre una mesa y utiliza los objetos que te rodean para colocarla a la altura adecuada, de forma que puedas encuadrar lo mejor posible al entrevistado. Es mejor tener la cámara colocada y encuadrada que sostenerla directamente a mano, de lo contrario tendrás que estabilizar las imágenes en postproducción.

Un plano óptimo encuadra a la persona desde el pecho hasta unos diez centímetros por encima de su cabeza. También puedes hacer varias tomas desde el mismo nivel o captar su lenguaje corporal. Si puedes hacer la entrevista con dos cámaras, ¡mejor que mejor! Coloca la primera de cara a la persona y la segunda en un ángulo de 45°, a la derecha o a la izquierda de la primera. Esto te permitirá hacer un vídeo utilizando varios ángulos de visión y hará que el vídeo sea más dinámico a la vez que evitará cortes bruscos a la hora de editarlo. Ten en cuenta que esto requiere un poco de trabajo para sincronizar los dos archivos de la entrevista en tu mesa de edición. A nadie le gusta ver una entrevista en la que el sonido y la imagen no están sincronizados...



- **¡Realice la entrevista con la mejor luz posible!** Ya sea con luz diurna o artificial, asegúrate de que los entrevistados capten bien la luz, que no haya sombras extrañas que distorsionen sus rostros o que no estén a contraluz.
¡Asegúrate también de que la noche no cae más rápido que tus preguntas! Será difícil editar con una parte iluminada y la otra oscura.
Asegúrate también de que los entrevistados estén de buen humor. No necesaria-

mente querrán asomar sus caras o decir lo que quieren decir en un vídeo que pasará a los archivos...

- **¡Asegúrese de que el entorno del entrevistado, en segundo plano, sea representativo de su función!** Por ejemplo, el fundador de la residencia delante de su espacio o su despacho, el comisario delante de una sala de exposiciones, el artista en su estudio, delante de la galería o delante de una de sus obras...
- **¡No dude en volver a formular sus preguntas o reformularlas!** Sobre todo si la respuesta del entrevistado no está organizada o es demasiado larga. Concentre o divida sus preguntas para obtener respuestas más claras y concisas.
- **¡Pide al entrevistado que repita la pregunta en su respuesta!** Al editar, esto le permitirá introducir la pregunta de boca del entrevistado.
- **¡Y lo más importante, haz que el entrevistado firme una cesión de “derechos de imagen”!** Esto garantizará que la entrevista sea utilizada y distribuida legalmente por la residencia. Hay modelos disponibles en Internet, pero hemos incluido un ejemplo en el anexo.
- **¡Y, por supuesto, intente hacer sonreír a los entrevistados!** ¡Póngales cómodos para que parezcan relajados!



Durante las numerosas entrevistas realizadas por los fundadores de AIR^{TV} , se formularon las siguientes preguntas a las distintas personas implicadas en las residencias:

Preguntas a los fundadores y gestores de residencias :

1. **¿Puede presentarse?** (Esto siempre puede servir de introducción, sobre todo si es usted el único entrevistado que presenta su residencia).
 - *Ejemplo: Me llamo Ángela Mora, soy pintora y fundadora de JACO.*

2. **¿Podría describir su proyecto cultural?** (¿Cuándo y dónde se creó? ¿Quién lo creó? ¿Cuáles son sus características geográficas? ¿Por qué creó este espacio? ¿Qué tipo de actividades y eventos organiza?)
 - *Ejemplo: JACO es un centro cultural creado en 2017 por Angela Mora, Maxime Taria y Marie Basel en Fécamp, una zona rural del norte de Francia. Creamos este espacio porque queríamos aportar un poco de arte y cultura a esta región... Organizamos un gran número de eventos y, en particular, un cine al aire libre en verano, así como el Festival del Libro de Ilustración desde 2019.....*

3. **¿Puede hacer una presentación detallada del programa o programas de residencia** (¿Por qué acoger artistas? ¿Cuál es su enfoque? ¿Abordan temas específicos? ¿Cuántos artistas ha acogido ya?)
 - *Ejemplo: En 2018 abrimos nuestro programa de residencias JACO Arte y Medio Ambiente con el objetivo de acoger en Fécamp a artistas, investigadores y científicos. El programa está abierto a artistas de todos los orígenes que quieran venir aquí y trabajar en los proyectos que estamos desarrollando. Desde su creación hemos acogido a más de veinte artistas, lo que tiene un gran impacto en la comunidad local al impulsar su creatividad...*

4. **¿Qué tipo de artistas (estudiantes/emergentes/de media carrera/establecidos) y qué disciplinas se aceptan en su residencia?**
 - *Ejemplo: Acogemos a jóvenes artistas, generalmente recién salidos de la academia de bellas artes, pero también tenemos un programa para artistas más experimentados. La residencia es multidisciplinar, y todas las disciplinas son bienvenidas aquí, desde las artes visuales al cine, el teatro, la escultura y la cerámica, incluida la reciente construcción de un nuevo horno tradicional...*

5. **¿Cuánto tiempo pueden permanecer los artistas in situ?**
 - *Ejemplo: En general, nuestros artistas permanecen entre uno y tres meses, pero también organizamos residencias intensivas durante periodos de 10 días.*

6. **¿Puede enumerar los diferentes espacios de la residencia?** (Describa el espacio en general, las zonas de producción artística o cultural, las herramientas puestas a

disposición de los artistas, los espacios comunes de convivencia y también el alojamiento de los artistas).

- *Ejemplo: JACO es ante todo un lugar donde la gente va y viene. Entre la galería, las inauguraciones, las actividades y los residentes que trabajan en nuestros diversos talleres, ¡nunca para! Tenemos talleres colectivos que comparten artistas y colaboradores, un estudio fotográfico, un taller de cerámica totalmente equipado, un escenario para actuaciones y, por supuesto, herramientas y equipos a disposición de los artistas. La casa puede acoger a 4 ó 5 artistas a la vez con total autonomía. Hay una vista increíble sobre la campiña francesa, y disponemos de dos dormitorios, cada uno con dos camas individuales y uno con cama de matrimonio. Esto también nos permite alojar a grupos y troupes.*

7. **¿Qué ofrece a los artistas durante su estancia?** (¿Cuáles son las condiciones de acogida de los artistas, sobre todo en términos de alojamiento? ¿Visitan lugares culturales, museos, estudios de artistas locales, parques y otras atracciones turísticas? ¿Qué les pide a cambio: una mediación, un estudio abierto, una conferencia, una presentación, una obra de arte...? ¿Se les paga la estancia o tienen que financiar la residencia? ¿Se les proporciona una carta de aceptación)?

- *Ejemplo: Los artistas se alojan en habitaciones compartidas o privadas, tienen acceso a las distintas zonas de la residencia, la cocina y el jardín, y tienen la oportunidad de organizar una o varias actividades durante su estancia. Lamentablemente, no podemos pagar al artista, pero emitimos una carta de aceptación para que pueda solicitar fondos privados o subvenciones públicas. Este último también puede organizar una serie de eventos, como exposiciones, trabajo con la escuela vecina, clases de dibujo, sesiones de entrenamiento, actuaciones, proyectos de arte callejero o cualquier otra cosa que impulse la vitalidad artística de la región. Solemos terminar la residencia con un estudio abierto en el que los artistas pueden compartir su trabajo con la comunidad, ¡pero nunca imponemos nada! Eso sí, les pedimos si pueden donar una obra realizada durante su estancia a la colección JACO, para dejar un testimonio de su paso por aquí.*

8. **¿Qué actos o actividades organizan en torno a los artistas residentes?** (No dude en enumerarlos.)

- *Ejemplo: JACO organiza un gran número de eventos como estudios abiertos, conferencias, proyecciones de películas, lecturas, performances, producciones de teatro y danza, conciertos y exposiciones, además de actividades organizadas por los residentes en función de sus prácticas artísticas.*

9. **En su opinión, ¿qué impacto tiene su proyecto en la producción cultural y artística de su ciudad/región/país/continente?** (¿Cómo configura su residencia el panorama cultural y la producción artística local?)

- *Ejemplo: Desde la creación de nuestra residencia, hemos observado un claro aumento del interés por la cultura y el arte contemporáneo por parte de la comunidad local. Cada evento y cada nuevo residente es una oportunidad para intercambiar*

ideas, aprender, cultivar y abrir nuevas perspectivas. Creemos que es una experiencia muy enriquecedora tanto para los locales como para los artistas. Agudiza sus facultades críticas. Los residentes se sienten muy inspirados aquí, conocen a mucha gente nueva y eso da forma a su práctica. Además, ahora recibimos financiación pública, ¡lo que demuestra que algo estamos haciendo bien!

10. ¿Cómo pueden encontrarle los artistas?

- *Ejemplo: Tenemos un sitio web donde los artistas pueden encontrar toda la información que necesitan sobre nuestro proyecto y nuestras convocatorias, y tenemos una fuerte presencia en Facebook e Instagram donde transmitimos nuestras noticias.*

11. Por último, no olvides formular la pregunta "¿Por qué crees que son importantes las residencias artísticas?" (Esto te ayudará a crear una conclusión para tu vídeo de presentación).

Por supuesto se pueden plantear otras preguntas en función de las especificidades de su programa, su entorno, sus relaciones con determinadas comunidades, minorías o el mercado del arte...

Como solemos decir, hay al menos tantas residencias como prácticas artísticas. También puede preguntar al entrevistado si hay algún otro tema que le gustaría tratar durante la entrevista.

Consejo: También puede aprovechar este tiempo para preparar otros vídeos, como un enfoque especial sobre la historia de la residencia, el entorno del espacio, o el impacto socio-cultural de las actividades... Esto le permitirá alimentar su canal de vídeo con contenidos especializados sobre su programa, además de sus actividades habituales.

Sugerencia: Piensa en una frase final o pide al entrevistado que improvise. Es una buena técnica para terminar el vídeo con una nota alegre.

Preguntas formuladas a los artistas residentes :

1. ¿Puede presentarse?
2. ¿Podría describir su práctica artística?
3. ¿Puede hablarnos de la residencia en la que se encuentra?
4. ¿Puede hablarnos del proyecto que ha desarrollado durante su estancia aquí?
5. ¿Cuánto durará su estancia?
6. ¿Qué le ofrece la residencia durante su estancia?
7. ¿Tiene que hacer o dar algo a cambio de su residencia?
8. ¿En qué actividades ha participado u organizado?

9. ¿Puede hablarnos de su experiencia aquí? ¿Fue una buena experiencia y por qué?
¿Qué se lleva de ella?
10. ¿Por qué cree que es importante hacer una residencia?

Consejo: Si el artista se dispersa y se pierde en sus explicaciones, puedes interrumpirle amablemente y reformular la pregunta para orientarle hacia un tema más preciso.

Preguntas al curador de una exposición :

1. ¿Puede presentarse?
2. ¿En qué proyecto está trabajando con los residentes?
3. ¿Está su trabajo influenciado por lo del artista residente?
4. ¿Influye su enfoque curatorial en el artista residente?
5. ¿Es diferente del trabajo realizado en espacios más tradicionales como museos y galerías?
6. ¿Qué opinas de la residencia en la que estamos?
7. ¿Cuál es su relación con esta residencia artística?
8. ¿Por qué cree que son importantes las residencias artísticas?

Consejo: Oriente sus preguntas lo mejor posible para que los curadores aborden las relaciones creadas con el artista residente o con el proyecto en general. ¡Desempeñan un papel esencial para dar credibilidad al trabajo de los artistas y a la residencia!

Preguntas al público en general :

1. ¿Por qué ha venido aquí hoy?
2. ¿Cuál es su relación con este espacio de arte y cultura?
3. ¿Cree que hacen falta espacios como éste?
4. ¿En qué se diferencia un espacio como éste de una galería de arte o un museo?
5. ¿Cree que las residencias artísticas son importantes?

Consejo: Para el público en general, haga hincapié en el papel sociocultural que desempeña su residencia a nivel local. ¿Cuál es su experiencia con el arte contemporáneo, con sus actividades o directamente con los artistas residentes? Pregunte francamente al público si su espacio desempeña un papel a nivel local, ¡puede que sus respuestas le sorprendan gratamente!

3) Imágenes de las instalaciones de producción y de la vivienda de los artistas

Un vídeo de presentación ideal está lleno de vida. Una residencia no es un espacio vacío para alquilar, sino una experiencia para vivir. Eso es lo que quieres transmitir en tus imágenes y, para ello, tienes que dar la impresión de que la gente entra y sale, así que no dudes en filmar tu espacio con gente dentro.

Infraestructura: Ya se trate de zonas comunes como la cocina o el salón, áreas de juego, lugares de reunión, zonas de producción o incluso la biblioteca y los talleres, dé prioridad a las tomas con personas para dar a su proyecto una dimensión humana. Haz hincapié en los detalles decorativos que personalizan el espacio.



Espacios de vida para artistas: saca al máximo de tu espacio. Dale una buena limpieza a las habitaciones, haz una cama cuadrada, destaca las vistas, las comodidades y los pequeños extras de tu espacio. ¡Haz lo que harías para presentar una bonita habitación o piso en AirBnB!



Instalaciones de producción artística: filme los talleres, herramientas y máquinas disponibles, preferiblemente ordenados, listos para usar o en uso. También puedes mostrar las posibilidades que existen fuera de la residencia, como estudios de artistas y de producción, o centros culturales locales, que los artistas podrían visitar o utilizar. Por último, con el acuerdo de los artistas, fotografíelos o grábelos regularmente cuando estén trabajando, pero ¡también déjelos respirar y crear por su cuenta!

Espacios expositivos: Podrá mostrar las obras de los residentes, exposiciones temporales y cualquier otra actividad que se realice dentro de la residencia. Esto permitirá a los artistas proyectarse sobre las posibles actividades y obras que puedan producir durante su estancia. Si el espacio de producción sirve también como espacio de actuación, muéstrelo en sus diferentes configuraciones: como espacio de investigación y experimentación, y como espacio de exposición abierto al público.



Algunos consejos:

- Antes de hacer cualquier tomas audiovisuales, asegúrate de haber ordenado, limpiado y organizado el espacio para dar a los artistas la mejor impresión posible.
- Muéstreles un espacio cálido y acogedor para que tengan ganas de venir.
- Explique el contexto de la residencia, la ciudad, las atracciones turísticas y culturales cercanas, la vida nocturna y las fiestas nacionales.
- Filma cuando haga buen tiempo. El tiempo desapacible no es especialmente atractivo. Por otra parte, si la residencia está abierta durante la estación lluviosa, muestre la realidad de esa temporada para que sepan qué esperar.

4) Grabación de actividades y eventos en la residencia

¿Organiza su residencia actos culturales puntuales o periódicos? ¡No te pierdas ni un minuto! Acostúmbrate a filmarlos todos, aunque sea retransmitiéndolos en directo en tus redes sociales o editándolos después para añadir nuevos contenidos a tu canal de vídeo. También puedes limitarte a filmar los momentos más destacados de cada actividad para poder aderezar tu vídeo de presentación.



Entre las muchas actividades que ofrecen las residencias, he aquí algunos consejos técnicos:

- El principal tesoro de una residencia es su espacio de producción. Es una fuente inagotable de imágenes. Habla previamente con el artista para explicarle tu enfoque, pídele su acuerdo y planifica los momentos en los que seguirás su producción. Alterna secuencias en las que el artista se desplace por el espacio con primeros planos de sus movimientos.
- En las inauguraciones de exposiciones, capta a las multitudes caminando entre los visitantes, y luego captúralos mirando o conversando delante de las obras. También puedes hacer primeros planos de las obras e imágenes a cámara lenta de las instalaciones de la exposición.
- Durante presentaciones de artistas, lecturas, representaciones teatrales y de otro tipo, o cualquier otra actividad en la que el público suela estar sentado, colócate al fondo de la sala para obtener una visión de conjunto y luego a los lados para filmar sus atentos rostros. Si hay un pasillo central, filma el escenario desde la primera o



segunda fila o reserva un lugar donde puedas captarlo fácilmente. No olvides alternar planos amplios y planos cerrados. Si tienes una segunda cámara o un smart-phone, colócalo en un trípode en el centro del pasillo, al menos a 1,50 m del suelo, para captar toda la actuación.

- Durante los estudios abiertos y otras actividades, filma primero el espacio sin gente y haz primeros planos de las obras; después, filma a los visitantes, las interacciones sociales del artista y su discurso si está presentando su obra. No olvides captar las sonrisas y los aplausos, ¡siempre quedan bien en pantalla!
- Es preferible filmar a primera hora de la tarde o en el momento álgido del acontecimiento. Juega entre planos amplios y primeros planos durante cada actividad, el objetivo es que el vídeo sea más dinámico y capte las emociones del momento.
- Ten en cuenta que si grabas en directo en tus redes sociales, la calidad del vídeo será menor cuando lo descargues después en tu ordenador. Si quieres utilizar este material en un vídeo posterior, será de peor calidad que las otras tomas que filmaste con tu cámara. Por eso te recomendamos que también grabes algunas partes, fuera del directo, con una segunda cámara, y siempre en formato apaisado.
- Asegúrate de que tus imágenes son fluidas, de que tus primeros planos no son borrosos y de que no filmas tus pies. Pero lo más importante es que te diviertas y des rienda suelta a tu creatividad: quién sabe, ¡quizá te conviertas en el próximo Steven Spielberg!



5) Registro de la producción y resultados de los artistas residentes

¡Los artistas residentes son su mejor fuente de inspiración! Entre sus interacciones con los demás residentes, la comunidad artística y el público en general, las actividades que organizan durante su estancia, sus paseos por la ciudad o la región, por no hablar de su producción artística, ¡hay mucho que hacer! No dudes en seguir sus encuentros con la comunidad local, los artesanos y otras empresas que les ayudarán a producir su obra.



Las secuencias que filme pueden utilizarse en varios formatos de vídeo: el vídeo de presentación de la residencia, pero también videos especialmente sobre el trabajo de los artistas residentes, que puede ser una auténtica baza para su cartera. Pueden alimentar sus canales de vídeo, así como sus redes sociales. Además, los artistas residentes estarán encantados no sólo de disponer de un vídeo que relate su estancia, sino también de poder alimentar sus propias redes o su sitio web, lo que tendrá un impacto positivo para su programa.

Sugerencia: ¡puedes hacer un time-lapse de las obras realizadas por los artistas! Sólo tienes que hacer fotos regulares de la obra, siempre desde el mismo ángulo, y luego editar un vídeo con todas las fotos, todo a cámara rápida.

6) ¿Qué software de edición de vídeo utilizar?

En el mejor de los casos, se utiliza una cámara relativamente profesional sobre un trípode, con equipo de grabación de sonido incorporado. Pero también se puede utilizar un smartphone, sobre todo algunos modelos de iPhone, para captar una entrevista con buena calidad de imagen y sonido. Estas imágenes, ya sean de la entrevista o los metrajes cortados, deben tomarse en formato apaisado para que puedan utilizarse en programas de edición de vídeo. También es posible grabar el sonido por separado en un smartphone con un micrófono de corbata, ¡solo hay que sincronizar la imagen y el sonido al editar!



Hay varios programas de edición disponibles en el ordenador, los más conocidos son **Final Cut**, **Adobe Premiere** e **iMovie**. Los dos primeros requieren un tiempo para familiarizarse con ellos, pero con un poco de perseverancia nada es insuperable, y hay una gran variedad de tutoriales que te ayudarán a aprender lo básico en pocas horas. iMovie solo está disponible en Mac y iPhone, pero es el más fácil de usar porque es bastante intuitivo.

También hay un número creciente de aplicaciones gratuitas para la edición de vídeo, como Capcut, disponible en versiones de ordenador y móvil, e Inshot, disponible sólo como aplicación móvil.

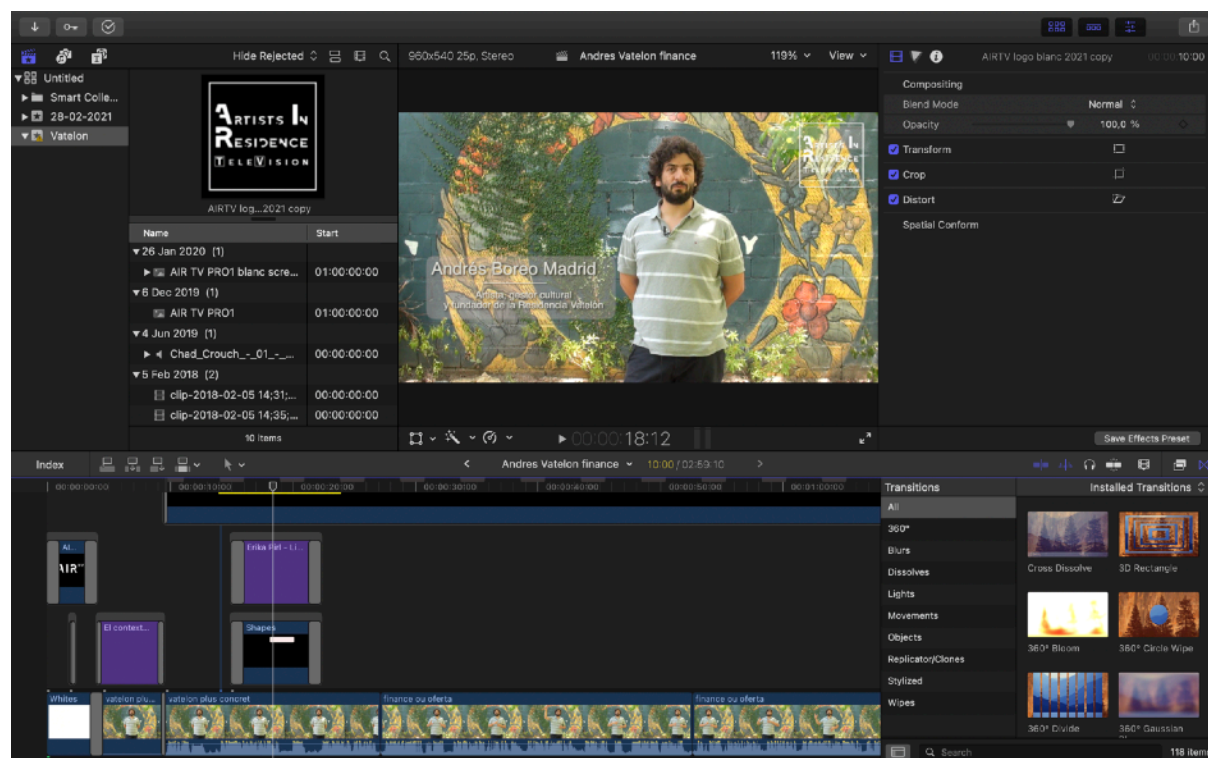
La plataforma Vimeo, el alojamiento de vídeos más conocido después de YouTube, permite incluso editar su vídeo directamente en la cuenta de tu canal.

Consejo: puedes trabajar en el software de edición directamente desde un disco duro externo. Así dispondrás de más espacio para archivar tus vídeos si tu ordenador ya está lleno y tendrás una copia de seguridad de tu proyecto en caso de que tu ordenador se bloquee, algo que ocurre más a menudo de lo que imaginas. El software puede ser bastante pesado, sobre todo cuando has cargado todos tus vídeos.

Además, no te asustes si algunas de tus tomas aparecen borrosas: el software renderiza la imagen después, y esto puede llevar tiempo dependiendo de la potencia de tu ordenador.

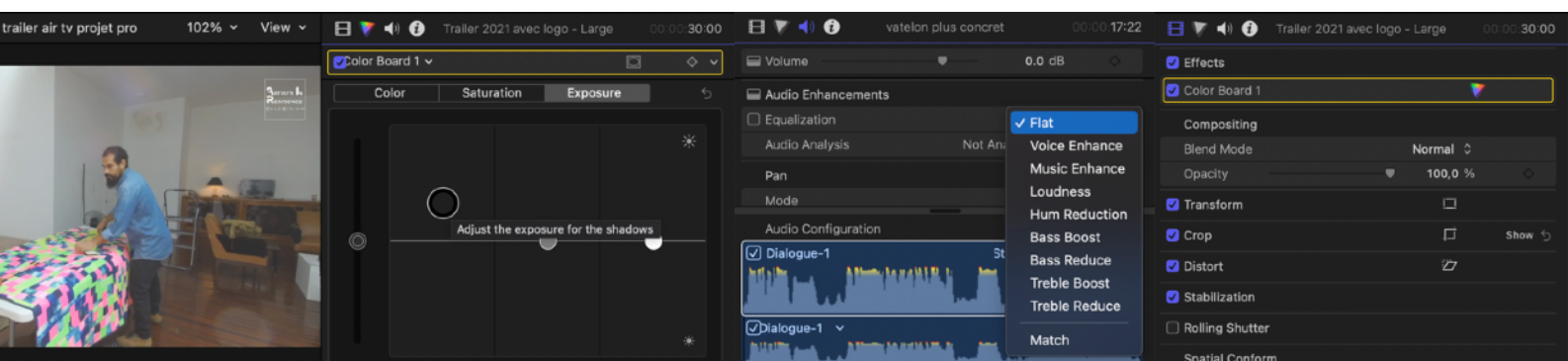
7) Técnicas de edición de vídeo

¿Has descargado el software de edición, has recopilado suficientes secuencias de vídeo de tu espacio, sus actividades y sus residentes, y has realizado entrevistas a las distintas personas implicadas en tu residencia? Ya está listo para seleccionar las mejores tomas para producir su vídeo de presentación.

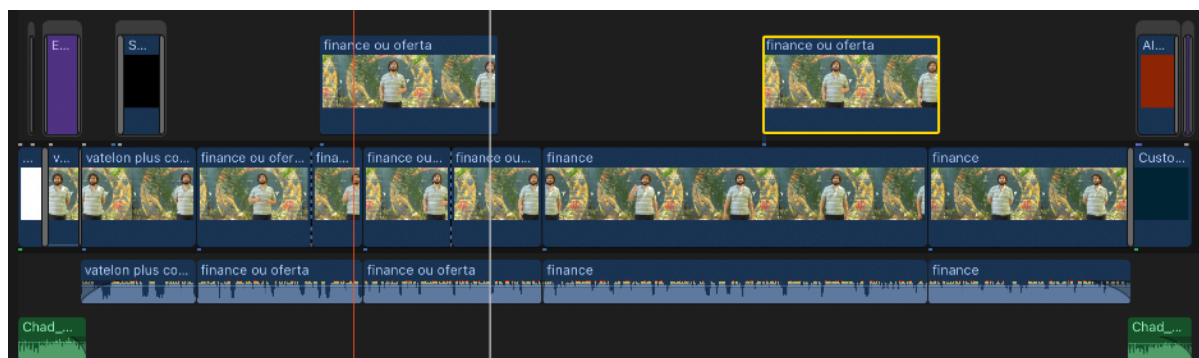


Primera etapa - Desglose de la entrevista :

Coloca la entrevista en el banco de edición del programa y visualízala en su totalidad, rápidamente, para asegurarte de que no ha habido problemas con la secuencia o la descarga. Antes de nada, ajusta el volumen del sonido, elimina el ruido ambiente y juega un poco con los colores para mejorar la iluminación, la saturación, el contraste y los tonos medios. Ten cuidado con la saturación, ya que podrías enrojecer demasiado la cara del entrevistado. También puedes estabilizar la imagen si te has movido demasiado al hacer la toma.



¡Ha llegado el momento de recortar! Observa tu secuencia en su totalidad y elimina los momentos que no sirvan para nada, suprime las partes en las que se te oye hacer la pregunta y, si es posible, y cambia el nombre de las secuencias según el tema tratado. Esto te permitirá organizar los distintos planos y orientarte mejor en el momento de la mezcla. Una vez recortadas y renombradas las tomas, duplica el proyecto para poder editar otros vídeos basados en todos los temas tratados durante la entrevista.



A continuación, seleccione las mejores partes de la entrevista para presentar su residencia. **¡Proceda por eliminación!** Elija su introducción, la presentación de su proyecto cultural y las particularidades de su programa de residencia, sus instalaciones de vida y trabajo, así como lo que se pedirá a los artistas... ¡Elija la información que desea compartir con el mundo del arte!

¿Empieza a organizar su banco de montaje? Intente que sea sencillo, conciso y dinámico. Puedes terminar, por ejemplo, con una frase *pegadiza* o una amplia sonrisa.

También puedes configurar el sonido al principio y al final de tu vídeo para que el sonido entrante y saliente empiece y termine en cero. Así obtendrás una mejor calidad de sonido cuando veas tu vídeo.

También puedes fundir a blanco o negro (normalmente se encuentran en los efectos de transición) antes de la introducción y al final del vídeo, y fundir el principio y el final de la entrevista con las imágenes de introducción y corte final del vídeo.

Trucos y consejos :

Intenta recortar los "Ah, Euuuuuuuh, Ves, Bah" y demás onomatopeyas que, repetidas 50 veces por el entrevistado, acaban resultando molestas...

En cuanto a la imagen, si el entrevistado se hurga la nariz pero dice algo interesante, siempre puedes poner una imagen recortada encima en el montaje final.

Además, no olvides que el editor es un mago y puede recortar ciertas partes de una entrevista, poniéndolas antes o después de otra toma para que sea más fácil entender y ordenar las diferentes cosas que dice el entrevistado.

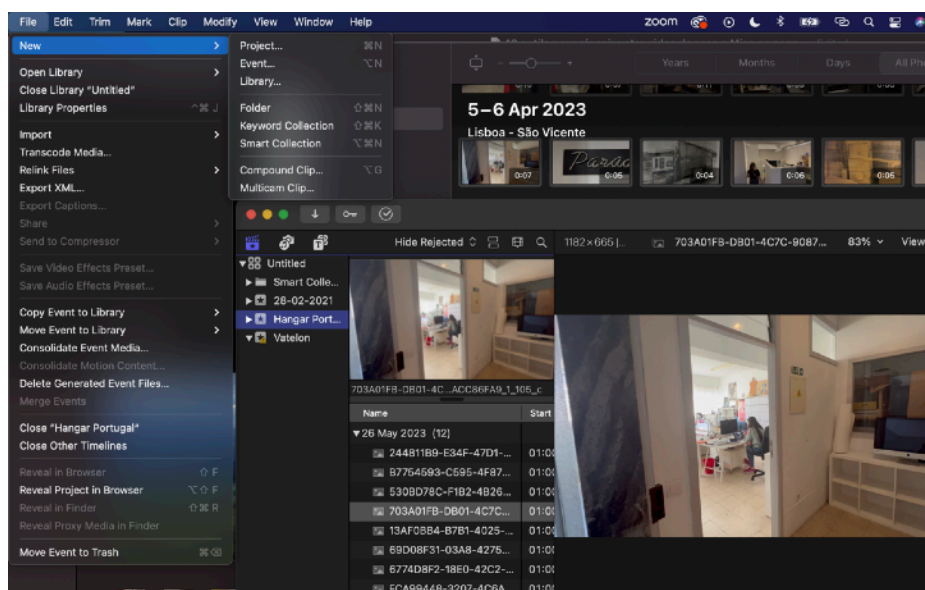
- Ejemplo:

"Mi nombre es John, la residencia BASTO fue creada en 2016, realmente es un espacio increíble y acoge principalmente a artistas de las artes visuales, en Colombia", que puedes mezclar en: "BASTO fue creada en 2016 en Colombia y acoge principalmente a artistas de las artes visuales, ¡es realmente un espacio increíble!"

Segunda etapa - Selección de los planos de corte :

Gracias a vuestros eventos, actividades y residentes, habéis creado un auténtico banco de imágenes de vuestra residencia. ¡Sois los mejores!

Esto te permitirá seleccionar rápidamente los mejores momentos de tu residencia para vestir tus entrevistas. La forma más fácil de hacerlo es organizar tus tomas en un archivo específico de fácil acceso, y no olvides guardar tus vídeos con regularidad. También puedes hacer una preclasificación de tus vídeos cuando sepas que algunos de ellos son excepcionales e irán directamente a tu vídeo de presentación. ¡Ya estás listo para la edición final!



Etapla 3 - Edición final del vídeo :

En la mesa de edición, puedes colocar los cortes por encima de la entrevista para que cubran la imagen del entrevistado cuando se visualice.

Elige las tomas en función de lo que diga el entrevistado. Por ejemplo, si habla de la casa, muestra la casa; si habla de las zonas de producción, muestra a los artistas trabajando en el estudio; si habla de la región o la ciudad, muestra algunos planos del entorno, etc. No olvides quitar el sonido de estos cortes para no alterar las palabras del entrevistado con ruido ambiente. También puedes añadir fundidos entre los cortes para difuminar la transición de una imagen a otra durante el visionado.

Piense en una introducción de unos diez segundos antes de que empiece la entrevista explicativa. Es un buen momento para añadir su logotipo, preferiblemente en formato .png para que no haya cuadrados ni rectángulos a su alrededor, y para que aparezca perfectamente centrado en las imágenes de la introducción.

También puede poner algunas imágenes de corte para la conclusión y así poner los créditos como los nombres de los entrevistados, el director o el nombre del artista, o si ha utilizado música.

En cuanto a la música, es posible añadir una banda sonora a tu vídeo. Asegúrate de que esté libre de derechos de autor, de lo contrario tendrás que pagar una licencia. Es una tarea que lleva tiempo porque tienes que escuchar mucha música para encontrar una que encaje con tu vídeo. Evita la música con palabras que puedan alterar tus entrevistas. Internet está lleno de sitios de descarga de música libre de derechos. También puedes colaborar con un artista local para llamar la atención sobre el país donde se encuentra la residencia y promover su cultura musical.

Añade franjas o inserciones de texto en tu vídeo para escribir los nombres de los entrevistados y su función: fundador, comisario de exposiciones, artistas en residencia, etc. Por lo general, se colocan uno o dos segundos después del inicio del discurso, y duran unos diez segundos. Todos los programas de edición vienen con plantillas en las que basta con cambiar el cuerpo del texto.

Por último, añade su logotipo en la parte superior derecha o izquierda, ¡para darle un aspecto más profesional! También puedes terminar tu vídeo con las palabras "Copyright y el nombre de tu residencia", a las que puedes añadir el año en que se realizó. Así te aseguras de que los derechos de tu vídeo están protegidos. Si un tercero desea utilizar tu vídeo, tendrá que pedirte permiso.

Antes de exportar el vídeo, ajusta los colores, la iluminación, la saturación, el contraste y los tonos medios de cada toma para que tengan el mejor aspecto. No olvides estabilizar las tomas para obtener los mejores resultados.

Recuerda: cuanto más cortos y dinámicos sean tus vídeos, más captarás la atención de los artistas. Un vídeo de 3 o 4 minutos es ideal, pero no tengas miedo de hacer uno un poco más largo, o de hacer otros para profundizar más en determinados temas.

Consejos :

Si realmente no te sientes con fuerzas para editar tu vídeo de presentación, siempre puedes acudir a una empresa de edición de vídeo para que finalice el montaje, o a una productora que se encargue de filmar tu espacio, las actividades y las entrevistas, así como del montaje final de tu vídeo.

No olvide que también puede pedir al equipo de AIR^{TV} un presupuesto para producir su vídeo de la A a la Z, ¡sólo tiene que pedirlo!

He aquí un ejemplo de lo que hacemos. Apreciará la introducción, la elección de la música, el desglose de la entrevista, los cortes, los insertos y los diversos consejos que se dan más arriba. (haga clic en el centro del rectángulo)



8) Poner vídeos en línea: plataformas de streaming de vídeo

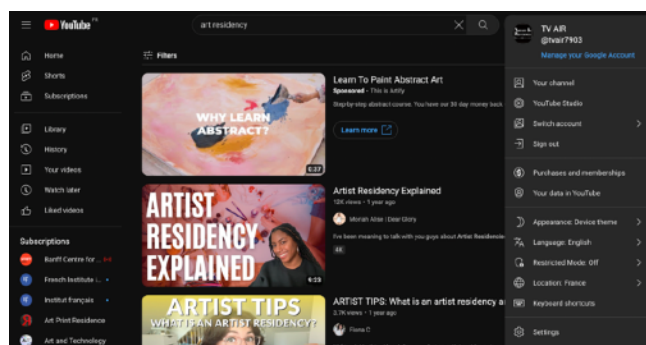
Tu vídeo ya está listo y puedes exportarlo a tu ordenador en formato .mp4 o .mov, o exportarlo directamente a tu canal de YouTube o Vimeo sincronizando tu cuenta con tu programa de edición.

Comprueba el tamaño del archivo para que no sea demasiado grande y ajusta la calidad al exportarlo. Esto también te permitirá descargarlo en tu servidor e importarlo a tu sitio web. Sin embargo, es más fácil y barato incrustar el enlace proporcionado por tu proveedor de alojamiento de vídeo en tu página "acerca de" o en la página de inicio de tu sitio web.

Crear una cuenta en YouTube y Vimeo es gratis, y subir tu vídeo de presentación es muy sencillo. Le recomendamos que cree un canal dedicado a su residencia para poder subir sus próximas creaciones.

Incluya una breve descripción del vídeo y aproveche para presentar su residencia, a los entrevistados o las convocatorias actuales.

También puede incluir citas de los entrevistados, especialmente positivas, sobre su residencia.



Consejos útiles :

- **¡YouTube te permite generar subtítulos en varios idiomas!** Funciona bastante bien, excepto con los nombres propios, que pueden resultar molestos si el generador no capta el nombre de tu residencia o de los entrevistados.

Puedes transcribir las entrevistas, traducirlas y luego subtitarlas tú mismo con un software especializado. Es un trabajo tedioso, pero merece la pena porque tener subtítulos, **al menos en inglés**, te permite llegar a un público más amplio. Hay servicios en línea que ofrecen este tipo de servicio previo pago, como Get Capté, Amberscript o Happy Scribe.

También es posible crear una "voz en off", es decir, una grabación de sonido en la que traduces las palabras de los entrevistados a otro idioma. Sólo tienes que insertarla en el programa de edición y sincronizarla con las imágenes de la entrevista. No olvides bajar el volumen de la banda sonora original cuando hablen los entrevistados.

- **¡Elija la miniatura de su vídeo! Se trata de una foto ilustrativa del vídeo que se muestra antes de ser lanzado en el reproductor de vídeo!** En general, estas fotos se generan automáticamente al subir el vídeo a YouTube y Vimeo, pero si no te gustan, puedes hacer una captura de pantalla de tu vídeo, preferiblemente de tu introducción para que se vea el logotipo de la residencia, y subirla al alojamiento de vídeo o a tu sitio web.

- **¡Ya sea en tu canal de vídeo o en tu sitio web, no olvides utilizar palabras clave y etiquetas para asegurarte de que se hace referencia a tu vídeo de la forma más eficaz posible!**

- **¡Comprueba el formato del vídeo en tu smartphone!** A veces la diferencia entre la visualización en un ordenador y en un teléfono es diferente. Asegúrate de que los dos formatos son idénticos.

9) Poner vídeos en línea: el sitio web y las redes sociales

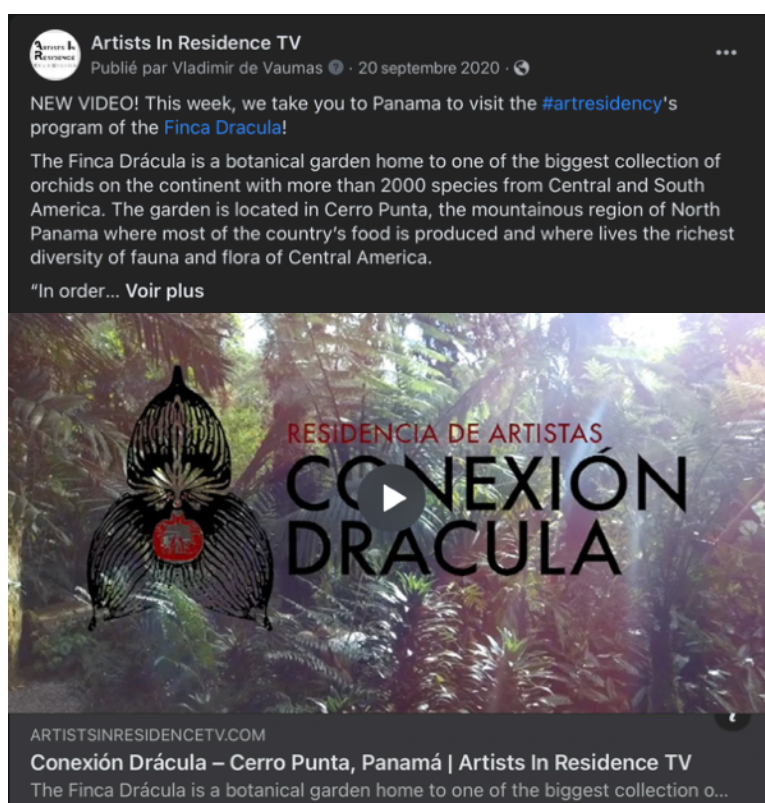
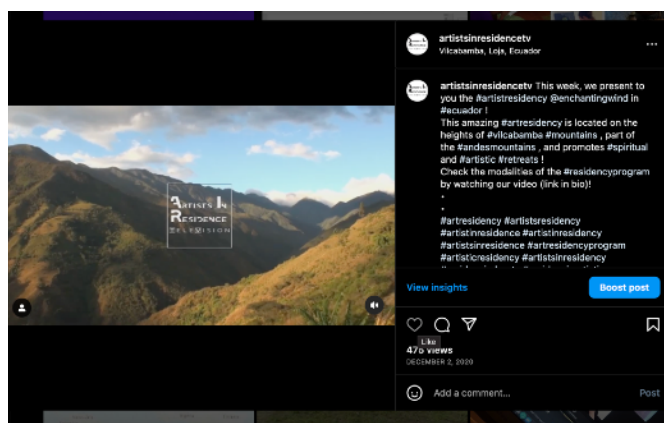
¿Está tu vídeo en línea? ¡Enhorabuena! Ya puedes formar parte de nuestra red Artists In Residence Television, donde promocionaremos gratuitamente tu residencia entre nuestra comunidad.

¡Ahora sólo tienes que correr la voz en tu página web, redes sociales y boletín de noticias!

En cuanto a las redes sociales, puedes compartir tu vídeo directamente en la red social o crear un post con un enlace a tu sitio web. En este caso asegúrate, de comprobar la ilustración o miniatura que aparece al previsualizar. En principio, todos los sitios web permiten cambiar la miniatura en la sección SEO o en las opciones avanzadas de la página.

Las mejores redes sociales para compartir vídeos, y en el mundo del arte y la cultura en general, son por supuesto Instagram y Facebook, pero Twitter, LinkedIn, Telegram, WhatsApp, Pinterest, Picsart, Snapchat e incluso TikTok también son muy utilizadas por la comunidad artística.

El vídeo suele promocionarse en todas las redes, aunque los formatos difieren de una red a otra. Instagram favorece los formatos verticales, al igual que Tiktok, pero Facebook y LinkedIn aceptan formatos apaisados. Por otro lado, te aconsejamos que publiques solo un extracto de tu vídeo para animar a tu audiencia a ver el reportaje completo en tu canal de vídeo o sitio web.



10) Asesoramiento y gestión de sus canales de vídeo

Las residencias evolucionan rápidamente. Los programas y las condiciones de acogida de los artistas pueden cambiar con el tiempo. No dude en publicar nuevos vídeos de presentación, por ejemplo cada dos o tres años.

El mejor momento para compartir estos nuevos vídeos es en diciembre y enero, o durante el verano, para dar a conocer a los artistas sus próximos proyectos y oportunidades.

¡Alimente su canal con regularidad! Tienes una mina de temas aprovechables al alcance de la mano y cada una de tus actividades puede ser una fuente de nuevos contenidos para promocionar tu residencia. Tus eventos, los artistas y tu comunidad te permiten producir una amplia gama de vídeos como retransmisiones de danza y teatro, tutoriales de producción artística o de sensibilización medioambiental, entrevistas con profesionales del arte, películas de fin de curso... Las posibilidades son infinitas y esto mostrará a los artistas la coherencia de tu proyecto y su impacto en el contexto sociocultural local.

Pero sé siempre lo más honesto posible. ¡No les vendas la luna si estás en Marte! Sea consciente de los límites de su residencia, de la viabilidad de los proyectos propuestos por los artistas y del estado actual de sus instalaciones, sobre todo donde viven los artistas.



Conclusión

Aunque cada vez son más las residencias artísticas que cuentan con su propio canal de vídeo, todavía queda un largo camino por recorrer antes de que todas ellas sean capaces de promocionarse utilizando esta increíble herramienta. Por eso, en Artists In Residence Television damos nuestro apoyo incondicional a las residencias que producen sus propios vídeos, y animamos a las que aún no lo tienen a que realicen una presentación en vídeo lo antes posible para que puedan estar presentes y ser visibles de forma original en Internet.

Estos vídeos permiten a los artistas proyectarse en tu espacio, conocer las oportunidades que se les ofrecen y ver en qué se diferencia tu programa de los demás. Así que son útiles tanto para ellos como para ti, ya sea para promocionar tu espacio o simplemente para tener un registro tangible de tu proyecto en un momento dado.

Los consejos y trucos que hemos reunido proceden directamente de la experiencia adquirida durante nuestro increíble viaje por América Latina entre 2017 y 2020. Eso son, literalmente, ¡miles de horas de entrevistas y grabaciones! Los numerosos fundadores, artistas en residencia y otros profesionales de la cultura que conocimos por el camino nos permitieron probar y perfeccionar al máximo las preguntas de las entrevistas. Sin embargo, no dude en reformularlas como mejor le parezca, o en formular otras preguntas más personales, ¡como un cuestionario de Proust, por ejemplo!

Le presentamos los puntos esenciales para captar la esencia de su casa y exponer su alma. ¡La coherencia de las tomas y las entrevistas será su mejor baza para comunicar con consistencia y eficacia!

También le recomendamos que consulte algunos de los reportajes elaborados por Artists In Residence Television en su sitio web www.artistsinresidencetv.com para ayudarte a crear tu vídeo de presentación. Más de sesenta residencias ya están en la red con un vídeo producido por AIR^{TV}, y más de 200 figuran con su canal de vídeo.

A través de su intranet AIR^{TV} Pro, la plataforma también permite compartir las convocatorias y eventos culturales de los miembros que hayan contratado una suscripción Full Access, así como ver entrevistas con profesionales de las residencias artísticas que ofrecen abundantes consejos de gestión sobre sus programas.

Artists In Residence Television también publica guías con listas de residencias artísticas en determinadas regiones del mundo. La primera de ellas, la [GRAAL](#), enumera 600 residencias en América Latina y el Caribe y esta disponible en inglés, español, francés y portugués a través del sitio web de AIR^{TV}. La GRAAF, que esta vez se centrará en África, está actualmente en fase de desarrollo.

**¡Únase pronto a nosotros en Artists In Residence Television
gracias a su nuevo vídeo de presentación!**

A person wearing a hat and a backpack is seen from behind, sitting in a wooden boat on a river. The river is surrounded by dense green trees, creating a serene and natural setting. The text 'ARTISTS IN RESIDENCE TELEVISION' is overlaid on the image in a large, bold, black font. The word 'TELEVISION' is written in a smaller font with each letter inside a square box.

ARTISTS IN RESIDENCE TELEVISION

www.artistsinresidencetv.com

Contacto:

info@artistsinresidencetv.com

+33 7 81 86 63 94

43 rue de Chaillot, 75116, París, FRANCIA.

Fotos: Portada de Canvas,
Ilustración de la introducción de Héctor Guerrero,
Fotos de ilustraciones copyright Artists In Residence Television.

Vocabulario :

Banco de edición: espacio de trabajo utilizado para editar un vídeo mediante un software de edición.

Canal de vídeo: espacio dedicado a proyectos audiovisuales en una plataforma de alojamiento en línea como YouTube, Vimeo, Dailymotion, etc.

Formato audiovisual: tipo de archivo de vídeo. Un vídeo tiene la extensión .mp4 y .mov, mientras que los formatos de foto son .jpeg o .png, y el formato de sonido es .mp3 o .wav.

Alojamiento de vídeos: plataforma de Internet para almacenar vídeos. Las más conocidas son YouTube y Vimeo, pero existen otros hosts.

Carta de aceptación: documento que certifica que la solicitud de un artista ha sido aceptada por la residencia o por un jurado de admisión. Permite a los artistas encontrar financiación para sus proyectos de residencia.

Micrófonos: existen varios tipos de micrófonos, como el de mano, que se coloca delante de la boca del entrevistado, el de solapa, que puede conectarse a la cámara, a un dictáfono o a un smartphone, o el micrófono de cañón, que se coloca sobre la cámara y apunta al entrevistado.

Mezcla o edición: aquí es donde se editan las entrevistas, se colocan los cortes, se crea la introducción y la conclusión, y se insertan logotipos, banners y otros envoltorios para el vídeo. Es la fase de postproducción.

Recorte: imagen que cubre otra toma de vídeo, en particular una entrevista. Se utiliza para "vestir" el vídeo.

Toma de vídeo: secuencia de vídeo. Durante un rodaje, se filman tomas de vídeo, ya sea para una entrevista o para captar un paisaje, una actuación o un espacio.

Programa de residencia: un programa de residencia no es necesariamente una residencia artística. A veces, museos, galerías, universidades, centros culturales o empresas organizan programas de residencia puntuales. Algunos programas no tienen espacio físico y otros pueden organizarse en diferentes lugares, con alojamiento en un hotel o con una persona local, con actividades organizadas en diferentes espacios locales, etc.

Residencia de artistas: una residencia de artistas es una combinación de varios espacios: espacios de vida, donde los artistas viven in situ y se sumergen en la cultura local; espacios de producción, donde los artistas trabajan y experimentan; y espacios de socialización y mediación, donde los artistas pueden presentar los avances y resultados de sus proyectos a la comunidad cultural local y al público en general.

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN Y VOZ

Yo, el abajo firmante, Apellidos:

Nombre :

Teléfono :

Correo electrónico:

:

IMPORTANTE: su título/función en el vídeo y/o publicación:

Proyecto: hacer fotos y filmar un reportaje y entrevistas en vídeo.

Como participante y/o colaborador en este proyecto, declaro :

- participar voluntariamente en una presentación filmada/grabada, con imagen y sonido, y en la toma de fotografías con vistas a su posible distribución en diversos medios de comunicación con fines promocionales
- ser plenamente consciente y aceptar que el conjunto de dichas grabaciones sonoras y/o visuales puede dar lugar a una o varias difusiones en el marco de reportajes destinados a los medios de comunicación, residencias y profesionales de la cultura, en diversos soportes y, en particular y sin limitación, en los sitios de Internet :

Nombre de la residencia y sitios web :

y todas las redes sociales existentes y futuras, incluidas Twitter, LinkedIn, Instagram y Facebook

- aceptar la publicación de mi entrevista y mi imagen en todos los sitios web y plataformas digitales nacionales e internacionales, en los blogs y cuentas de Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram del patrocinador o de otros patrocinadores y socios, y en todas las herramientas de marketing y publicidad

- acepto que mi entrevista se difunda en canales de televisión privados nacionales e internacionales y en sitios web de noticias de prensa/medios de comunicación nacionales e internacionales.

Autorizo a que mi imagen, mi voz y la mención de mi nombre y cargo sean fijados por cualquier procedimiento durante mi participación en el proyecto, y a que sean reproducidos, sin limitación, difundidos (prensa escrita, televisión, Internet, web Tv, radio), utilizados en cualquier soporte conocido (CD-Rom, vídeo, electrónico, cinta magnética, electrónico o papel) o desconocido hasta la fecha, por cualquier red y sistema de transmisión y telecomunicación digital como Internet, Intranet (por descarga o streaming, acceso de pago o gratuito, fijo o móvil, en particular mediante técnicas i-mode) y por exhibición y prensa, en extractos o íntegramente, en todo el mundo, gratuitamente de dicho vídeo y dichas fotografías.

Por la presente renuncio a los mencionados derechos de explotación y a cualquier derecho de imagen relacionado y renuncio expresamente a todos los derechos y recursos derivados del ejercicio de estos derechos en relación con este proyecto.

Declaro que soy mayor de edad y que tengo plenos derechos personales. Reconozco expresamente que no estoy vinculado por ningún contrato de exclusividad para la utilización de mi imagen o mi nombre.

RGPD

Para llevar a cabo el encargo, acepto la cesión de los siguientes datos personales: apellidos, nombre, cargo e imagen.

En el contexto del Reglamento General de Protección de Datos ("RGPD"), se me informa de que el Cesionario está obligado a recopilar mis datos personales como parte de este encargo, con el fin de cumplir con la legislación. Además de la finalidad de recopilación de datos personales, autorizo el tratamiento de mis datos a efectos de Newsletters.

El Cesionario se compromete a conservar mis datos personales mientras dure el presente encargo y posteriormente, a su vencimiento, durante el plazo legal estipulado por el RGPD. Al final de estos periodos, el Cesionario se compromete a destruir los datos.

De conformidad con el capítulo III del RGPD, podré ejercer los siguientes derechos: derecho de confirmación y acceso, derecho de rectificación, derecho de supresión, derecho a la limitación del tratamiento, derecho a la portabilidad de mis datos, derecho a retirar mi consentimiento, derecho de oposición, derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control.

Estos derechos pueden ejercerse poniéndose en contacto con el cesionario por correo electrónico en la dirección :

correo electrónico de la residencia :

Reconozco que he leído la información anterior y acepto la grabación y utilización de mi imagen y voz exclusivamente para el proyecto descrito.

Firmado en _____, el _____

Reconocimiento manuscrito: "Leído y aprobado, válido para acuerdo"

Firma :